

Redynamiser le tourisme valaisan en favorisant la collaboration entre les entreprises touristiques

« Ensemble pour un Valais fort et innovant » voilà le message délivré par Valais Wallis promotion (VWP) lors de ses assises annuelles. L'institut Entrepreneuriat & Management de la HES-SO Valais-Wallis, en partenariat avec VWP, l'Observatoire Valaisan du Tourisme et RW Oberwallis passent la parole aux actes en développant un projet d'économie partagée appliqué au tourisme valaisan. L'objectif de celui-ci est de créer une synergie entre les différents acteurs de la chaîne touristique valaisanne afin de faire émerger des modèles d'affaires innovants. Ces modèles seront basés sur la création de valeur partagée.

La création de valeur partagée est une théorie économique développée par Porter & Kramer en 2011. Celle-ci indique que « Les entreprises peuvent créer de la valeur économique en créant de la valeur sociétale. » Concrètement, cela signifie que le rôle de l'entreprise doit être réinventé afin de mettre davantage l'accent sur le lien entre ses besoins et ceux de la société. Il s'agit pour les entreprises de mettre à jour leur modèle d'affaires en intégrant le facteur de valeur partagée (bien-être des populations voisines de ses établissements, d'éducation, de protection de la nature, de développement individuel de ses salariés). L'objectif attendu est l'augmentation du bien-être social ainsi que de la rentabilité des entreprises.

Le projet « SharedValue » a comme objectif de développer les modèles d'affaires touristiques de demain en se basant sur cette théorie. Pour ce faire, l'IEM est à la recherche d'entreprises intéressées à rejoindre ce processus de création de modèles d'affaires touristiques innovants (business model design).

Déroulement du projet

Dans un premier temps, l'IEM recherche des entreprises partenaires qui sont priées de s'annoncer auprès de l'institut. D'une fois que les entreprises auront été sélectionnées, des groupes de travail seront organisés pour mettre en lumière leurs attentes ainsi que les défis auxquels elles doivent faire face. Ensuite, un processus d'innovation participative aura lieu sur la plateforme « i-Brain » développée par la HES-SO Valais-Wallis. I-Brain est une plateforme d'innovation partagée sur laquelle chaque utilisateur a la possibilité de publier ses idées concernant une thématique ainsi que de commenter chaque idée qui y est déposée. L'objectif de ce processus sera de faire émerger des idées innovantes liées au tourisme qui serviront de base de réflexion pour le développement des nouveaux modèles d'affaires.

Les meilleures idées seront ensuite sélectionnées et des « workshop » auront lieu pour mettre en place ces idées auprès des entreprises partenaires. Des indicateurs de mesures de création de valeur seront élaborés et serviront à évaluer la pertinence des modèles d'affaires mis en place. Concrètement, ceci se fera en mesurant la valeur sociale créée par les nouveaux modèles d'affaires élaborés.

Retrouvez toutes les actualités liées au projet « SharedValue » sur : <http://www.sharedvalue.ch>

Pour plus d'informations, veuillez contacter Monsieur Vincent Grèzes (Ph.D.), responsable du projet au sein de la HES-SO Valais-Wallis, Institut Entrepreneuriat & Management, TechnoPôle 3, 3960 Sierre, vincent.grezes@hevs.ch, +41276069077