

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Innovation touristique : un « parc aux étoiles » dans le Val d'Anniviers

Dans le cadre d'un projet de recherche appliquée, les instituts Entrepreneuriat & Management et Tourisme de la HES-SO Valais-Wallis, en partenariat avec Valais/Wallis Promotion (VWP), l'Observatoire Valaisien du Tourisme et Regions- und Wirtschafts Oberwallis (RWO), ont décidé de donner la parole aux acteurs économiques du Val d'Anniviers et de Tschuggen Feriendorf. Suite à une campagne de *crowdsourcing* et d'ateliers participatifs réalisés avec des représentants du tissu économique local, de nouveaux projets, basés sur l'approche de la « valeur partagée », sont en phase d'éclosion.

Quel est le point commun entre un parc aux étoiles, un tour gastronomique, des randonnées cyclistes à la carte et une application mobile contenant des boutiques locales? La volonté de créer de la valeur partagée (SharedValue), autrement dit, de créer de la valeur économique de façon à ce que cela profite également à la société en répondant à ses besoins et à ses défis.

Démarche

Plus de soixante idées ont d'abord germé sur la plateforme collaborative iBrain développée par la HES-SO Valais-Wallis, avant d'être minutieusement sélectionnées puis proposées aux acteurs économiques et institutionnels des deux régions concernées. Dans le cadre d'ateliers participatifs, ces acteurs ont alors dû revoir leur position en mettant davantage l'accent sur le lien entre leurs besoins, ceux de l'ensemble des acteurs régionaux et ceux de la société.

Principaux résultats et applications

Les premiers résultats de la phase de co-création sont tombés dans le Val d'Anniviers, avec l'idée de créer une réserve d'obscurité pour permettre aux visiteurs d'observer les étoiles depuis les différents villages. Des animations en collaboration avec l'observatoire de St-Luc pourraient compléter l'offre existante, également dans le trend du fameux chemin des planètes.

Prochaine étape

Des étudiants du programme *Design of Touristic Product and Services* (DETOPS) de la Haute Ecole de Gestion & Tourisme vont plancher pendant 6 mois pour mettre sur pieds cette nouvelle offre touristique au Val d'Anniviers. L'objectif sera de prototyper ce parc aux étoiles, de le tester et de le co-créer avec les acteurs de la région et les futurs visiteurs de tous horizons.

Retrouvez toutes les actualités liées au projet « SharedValue » sur : <http://www.sharedvalue.ch>

Contact :

Vincent Grèzes (Ph.D.), responsable du projet au sein de la HES-SO Valais-Wallis, institut Entrepreneuriat & Management, vincent.grezes@hevs.ch, +41 27 606 90 77